

- ۱۱۵- سربار بودجه شده ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده است. اگر سربار واقعی ۴,۸۰۰,۰۰۰ ریال باشد و ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال کسر جذب سربار وجود داشته باشد. شرکت چند درصد زیر ظرفیت بودجه شده فعالیت کرده است؟
 (۱) ۴٪ (۲) ۵٪ (۳) ۱۰٪ (۴) قابل تعیین نیست.
- ۱۱۶- هزینه تبلیغات هر واحد کالای فروش رفته ۱۰,۰۰۰ ریال بوده است. اگر حجم تولید ۲۰٪ افزایش و حجم فروش ۱۰٪ کاهش یابد، هزینه تبلیغات هر واحد محصول چند ریال خواهد بود؟
 (۱) ۸,۰۰۰ (۲) ۹,۰۰۰ (۳) ۱۰,۰۰۰ (۴) ۱۰,۸۰۰
- ۱۱۷- اگر بازده واقعی از بابت مواد با بازده مورد انتظار (استاندارد) برابر باشد، می‌توان نتیجه گرفت که:
 (۱) انحراف ترکیب مواد وجود نداشته است. (۲) انحراف مصرف مواد وجود نداشته است.
 (۳) انحراف کل مواد با انحراف ترکیب مواد برابر بوده است. (۴) ترکیب استاندارد با مصرف استاندارد مواد برابر بوده است.
- ۱۱۸- برابری ساعت استاندارد محصول (Output) و ساعت استاندارد تبدیل مواد (Input) نشان دهنده کدام یک از گزینه‌های ذیل است؟
 (۱) انحراف بازده سربار یا انحراف کارایی سربار (بر مبنای Output) برابر بوده است.
 (۲) انحراف بازده سربار یا انحراف کارایی سربار (بر مبنای Input) برابر بوده است.
 (۳) انحراف کارایی سربار بر اساس ساعت Input و Output برابر بوده است.
 (۴) انحراف بازده سربار متغیر یا انحراف بازده سربار ثابت برابر بوده است.
- ۱۱۹- مقایسه بهای سربار منظور شده به حساب کالای در جریان ساخت در روش ناقص و مختلط نشان دهنده چیست؟
 (۱) انحراف ظرفیت سربار (۲) انحراف هزینه سربار (۳) انحراف کارایی سربار (۴) اضافه (کسر) جذب سربار
- ۱۲۰- نرخ جذب سربار ثابت هر واحد محصول در سال جاری ۵۰۰ ریال و در سال گذشته ۴۵۰ ریال بوده است. موجودی کالای تکمیل شده اول دوره ۸۰ هزار و موجودی کالای تکمیل شده پایان دوره ۹۰ هزار واحد گزارش شده است. اگر سود روش بهیابایی جذبی ۶۱ میلیون ریال باشد، سود به روش بهیابایی متغیر چند میلیون ریال خواهد بود؟
 (۱) ۵۲ (۲) ۵۶ (۳) ۶۶ (۴) ۷۰
- ۱۲۱- برای تولید یک محصول سه روش به شرح زیر وجود دارد:

روش الف	روش ب	روش ج
۵	۷	۱۰
x	۳,۰۰۰	y

X و Y به ترتیب چه مبلغ باشد تا نقطه بی‌تفاوتی بهای تمام شده هر سه روش یکسان باشد؟

- (۱) ۴۰۰۰ - ۱۵۰۰ (۲) ۴۵۰۰ - ۲۰۰۰ (۳) ۴۰۰۰ - ۲۰۰۰ (۴) ۳۰۰۰ - ۱۰۰۰

۱۲۲- کدام گزینه صحیح نیست؟

- (۱) هر گاه هزینه ثابت قابل اجتناب وجود نداشته باشد، نقطه تعطیل پایین‌تر از نقطه سرسبز نخواهد بود.
 (۲) هر گاه هزینه ثابت غیر قابل اجتناب وجود نداشته باشد، نقطه تعطیل و نقطه سرسبز برابر خواهد بود.
 (۳) هر گاه شرکت در نقطه تعطیل فعالیت داشته باشد، حاشیه فروش ایجاد شده معادل هزینه ثابت قابل اجتناب خواهد بود.
 (۴) هر گاه شرکت در سطحی پایین‌تر از نقطه تعطیل فعالیت داشته باشد، حاشیه فروش ایجاد شده کمتر از هزینه ثابت قابل اجتناب خواهد بود.

۱۲۳- در ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها منظور از ریسک چیست؟

- (۱) عدم دستیابی به سودی بیشتر از نرخ هزینه سرمایه
 (۲) احتمال کمتر بودن بازده واقعی از بازده مورد انتظار
 (۳) احتمال کمتر بودن بازده واقعی از بازده مورد انتظار
 (۴) عدم امکان برآورد احتمال انحراف بازده واقعی از بازده مورد انتظار
- ۱۲۴- هزینه ثابت شرکتی در سطح تولید ۵۰,۰۰۰ واحد یا کمتر برابر ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال و برای سطوح بالاتر از ۵۰,۰۰۰ واحد، ۱,۲۲۵,۰۰۰ ریال برآورد شده است. اگر نسبت هزینه‌های متغیر به فروش برای تولید ۵۰,۰۰۰ واحد اول ۷۵٪ و مازاد بر آن برابر ۶۰٪ باشد و قیمت فروش هر واحد محصول نیز ۵۰ ریال تعیین شده باشد، نقطه سرسبز این شرکت چند واحد خواهد بود؟
 (۱) ۶۱,۲۵۰ (۲) ۸۰,۰۰۰ (۳) ۹۸,۰۰۰ (۴) ۱۱۰,۰۰۰

۱۲۵- به هنگام تصمیم‌گیری در مورد خرید یا ساخت، هزینه‌های مربوط همواره شامل کدام یک از اقلام زیر نمی‌باشند؟

- (۱) هزینه‌های ثابت (۲) هزینه‌های متغیر (۳) هزینه‌های قابل اجتناب (۴) هزینه‌های غیر قابل اجتناب
- ۱۲۶- شرکتی ماشین‌آلات قدیمی خود به ارزش ۱۰ میلیون ریال (ارزش دفتری ۱۸ میلیون ریال) را با ماشین‌آلات جدیدی به ارزش ۱۷ میلیون ریال معاوضه نمود. راه‌اندازی ماشین‌آلات جدید ۲ میلیون ریال هزینه دارد. اگر نرخ مالیات ۲۵٪ باشد، خالص بهای این سرمایه‌گذاری چند میلیون ریال است؟

- (۱) ۲,۵ (۲) ۴,۵ (۳) ۷ (۴) ۹

۱۲۷- سرمایه‌گذاری اولیه طرحی ۱۰۰ میلیون ریال و ارزش فعلی جریان‌های نقدی آن با نرخ‌های ۱۸٪ و ۲۴٪ به ترتیب ۱۸۰ و ۶۰ میلیون ریال است. نرخ بازده داخلی این طرح تقریباً چند درصد است؟

- (۱) ۲۰ (۲) ۲۱,۵ (۳) ۲۲ (۴) ۲۳